

Pressemitteilung

Shopping-Center im PalaisQuartier – Einkaufen de Luxe

Bouwfonds MAB Development baut einzigartige Einzelhandels- und Erlebniswelt auf der Zeil

Frankfurt, 4. September 2008. In den rautenförmigen Glasscheiben spiegelt sich bereits das geschäftige Treiben auf Frankfurts betriebsamster Einkaufsmeile, der Zeil, wider, denn die Außenfassade des Shopping-Centers ist fertig gestellt. Noch ist Geduld gefragt, aber ab dem 26. Februar 2009 öffnet Frankfurts neue Einkaufs- und Freizeitwelt ihre Türen. „Lifestyle und Luxus, Fitness und Fun, Exklusivität und Einkaufserlebnis – mit diesem hochwertigen und abwechslungsreichen Angebotsmix schaffen wir eine neue Attraktion von internationalem Format für Besucher in der Innenstadt“, so Michael L. Flesch, Geschäftsführer der Bouwfonds MAB Development GmbH.

Internationales Multimarken-Center

Das neue Shopping-Center wird sich durch eine breite Angebotspalette auf ca. 77.000 Quadratmetern auszeichnen. Jedes der acht Stockwerke des Shopping-Centers steht für eine Themenwelt mit der entsprechenden Auswahl und den dazu passenden Ankermietern. „Innovative Ladenkonzepte sowie nationale und internationale Marken, die zum größten Teil bisher nicht in der Mainmetropole oder auf der Zeil vertreten sind, stärken den Einzelhandelsstandort Innenstadt und ziehen kaufkräftige Besucher an“, erklärt Steffen Höhn, Director Retail & Marketing, Bouwfonds MAB Development GmbH. So stehen die beiden obersten Etagen unter dem Motto „Fit & Fun“. Diesen Anspruch erfüllen die Fitness Company mit einem der ersten „Fitness First Studios“ in Deutschland sowie ein medizinisches Trainingszentrum. Das vierte Geschoss beheimatet den „Gastro-Boulevard“. Die „Media World“ mit Saturn als Ankermieter befindet sich im dritten Stock, „Sport & Leisure“ dominiert das Angebot mit Odlo, Quicksilver/Roxy u.a. im zweiten Obergeschoss, und das Thema Mode mit einer Vielfalt internationaler Top-Marken, wie GANT (mit dem kompletten Sortiment Damen-, Herren- Kinderbekleidung und Home), Pepe Jeans London, Promod, Pandora, TATUUM, Hilfiger Denim, G-Star u.v.a., bestimmt unter der Bezeichnung „International Place“ im ersten Stock bzw. als „Walk of Young Fashion“ die Ausrichtung im Erdgeschoss. Den Schlusspunkt setzt im Untergeschoss der „Market Place“, mit Anbietern von Waren des täglichen Bedarfs und speziellen Feinkostgeschäften.

Einkaufen und mehr

Das Konzept des neuen Shopping-Centers sieht neben innovativem Einzelhandel sowie Fitness- und Freizeitbereichen spezielle Dienstleistungen vor. So können z. B. Eltern unbeschwert einkaufen, während ihr Nachwuchs gut betreut spielt und Spaß hat. Auch ganze Familien – Erwachsene und Kinder – haben die Möglichkeit, dieses Angebot gemeinsam zu nutzen. Für die Pause zwischendurch oder Verabredungen zum Essen hält der „Gastro-Boulevard“ unterschiedliche kulinarische Stilrichtungen auf höchstem Niveau bereit. Angeordnet wie ein gastronomischer Dachgarten bietet sich den Gästen beim Genießen der internationalen Küche ein Blick über die Frankfurter Skyline. Die größte und komfortabelste Citygarage Frankfurts befindet sich zudem im Gebäudekomplex und ermöglicht eine bequeme An- und Abreise. Auch die Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel ist durch die unmittelbare Nähe zu den S- und U-Bahn-Stationen der Hauptwache ideal.

Innovative Architektur

Das von dem italienischen Architekten Massimiliano Fuksas entworfene achtstöckige Gebäude spiegelt auf außergewöhnliche Weise den Erlebnischarakter des Shopping-Centers wider. Die mit etwa 50 Metern längste freitragende Rolltreppe Europas wird die Besucher in ca. 120 Sekunden direkt vom Erdgeschoss in die vierte Etage führen. Von dort öffnet sich der Blick auf die Skyline Frankfurts, überspannt vom einzigartigen Dach. Diese Dachkonstruktion mit ihrer organischen Anmutung setzt sich aus Glasscheiben unterschiedlicher Größe und Beschaffenheit zusammen. Aufgrund dieser überwiegend transparenten Außenhülle dringt viel natürliches Licht in alle Ebenen des Shopping-Centers.

Shopping-Center: ein Teil von vieren

Das Shopping-Center als Einzelhandels- und Erlebniswelt repräsentiert mit dem benachbarten Büroturm, dem angrenzenden Hotelturm sowie dem wiedererrichteten Thurn und Taxis Palais eines der bedeutendsten Innenstadtprojekte Europas: das PalaisQuartier. Die neue direkte Verbindung zwischen Zeil und Börsenplatz über den Thurn-und-Taxis-Platz sowie die Verbindungswege zwischen den vier Quartierselementen geben Frankfurt öffentlichen Raum zurück. Aber nicht nur im Außenbereich bestehen vielfältige Zugänge, auch eigens eingerichtete Übergänge zwischen Büroturm, Hotel und Shopping-Center auf der vierten Etage verbinden die einzelnen Quartiergebäude miteinander.

Pressekontakt:

Mussler & Felten GmbH
Dr. Dieter Mussler
Eschenheimer Anlage 25a
60318 Frankfurt
Tel. 069/978485-0
E-Mail: consulting@mussler-felten.de