

## Pressemitteilung

### **Aufgeregte Teenager und junggebliebene Hollister-Fans: Ansturm bei der Eröffnung im MyZeil**

**Frankfurt (Main), 10.12.2009.** Heute um 10 Uhr war es endlich soweit – im Frankfurter MyZeil wurde der seit Wochen und Monaten mit Spannung erwartete erste Hollister-Shop in Kontinental-Europa eröffnet. Fans des Kultlabels warteten schon seit dem Morgen darauf, dass die sexy Store Models endlich die Türen öffnen würden. Anschließend stürmten die Besucher den rund 700 m<sup>2</sup> großen Store. Vom Teenager bis zur hippen Mittvierzigerin rissen sich alle um die Klamotten im für die Marke typischen südkalifornischen Surfer-Style.

Vor allem für die zahlreich erschienenen jungen Frauen begann das besondere Hollister-Einkaufserlebnis schon vor dem Eintritt in den Shop – denn die ausgesprochen attraktiven Türsteher trugen nichts als rote Surfer-Shorts und ihre Sixpacks. Auch im Inneren des Stores zeigte sich sofort, warum Hollister Kultstatus genießt: Dunkle Möbel, schwere Sessel, glänzende Kronleuchter und exotische Tapeten entführen den Besucher in eine geheimnisvolle, fremdartige Welt.

Steffen Höhn, Director Leasing und Marketing von MAB Development Deutschland, der den großen Fisch an Land zog, hat mit den Besuchermassen gerechnet: „Der Ansturm überrascht uns überhaupt nicht. Die Marke ist einfach Kult! Wir sind stolz darauf, dass wir dieses Marken-Highlight für MyZeil gewinnen konnten“.

Hollister Co. ist ein Tochterunternehmen von Abercrombie & Fitch. David Abercrombie hat die Ursprungsmarke 1892 gegründet, mittlerweile ist die Marke weltweit mit unterschiedlichen Ablegern in über 1.100 Shops vertreten. Hollister Co. richtet sich tendenziell an ein jüngeres Publikum und ist insbesondere bei Teenagern sehr beliebt. Sieben Jahre lang gab es Hollister ausschließlich in den USA, 2007 wagte man den Sprung nach London und mit dem neuen Hollister-Shop im MyZeil ist die Marke nun erstmals auch auf dem europäischen Festland vertreten.

### **Hintergrund zu MyZeil**

Das MyZeil ist Teil des PalaisQuartier, das neben dem Shopping-Center den benachbarten Büroturm, das angrenzende Hotel Jumeirah Frankfurt und das nach historischem Vorbild wiederaufgebaute Thurn und Taxis Palais umfasst.



Das PalaisQuartier stellt eines der bedeutendsten Innenstadtprojekte Europas dar. Es ist eine gemeinsame Projektentwicklung von MAB Development Group B.V. und Meyer Bergmann und wird über die PalaisQuartier GmbH & Co. KG als Projektgesellschaft von der MAB Development Deutschland GmbH realisiert.

**Pressekontakt:**

Mussler & Felten GmbH  
Dr. Dieter Mussler  
Eschenheimer Anlage 25a  
60318 Frankfurt  
Tel. 069/978485-0  
E-Mail: [consulting@mussler-felten.de](mailto:consulting@mussler-felten.de)

