

## **PRESSEMITTEILUNG**

# NEXTOWER-MARKETINGKAMPAGNE DREIFACH AUSGEZEICHNET

**Frankfurt, 06. Oktober 2011. Die MAB-Marketingkampagne für das Bürohochhaus NEXTOWER im Frankfurter PalaisQuartier wurde gestern zum Gewinner des Immobilien-Marketing-Award 2011 für die Kategorie Gewerbe gekürt. Der Preis wurde während der Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL in München von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtigen-Geislingen (HfWU) verliehen. Zuvor war der NEXTOWER als europäischer Sieger aus dem renommierten International Property Award 2011 in der Kategorie Best Development Marketing hervorgegangen und am 23. September 2011 mit fünf Sternen als „Best Development Marketing Germany“ ausgezeichnet worden.**

Für beide Jurys entscheidend waren die Innovationskraft und das Ergebnis der Zielgruppenansprache. Der Immobilien-Marketing-Award prämiert herausragende Marketingkonzepte in der Immobilienwirtschaft mit dem Ziel, die „Immobilienbranche zu mehr Professionalität zu motivieren“. Der International Property Award wird seit 17 Jahren durch eine internationale Jury von insgesamt über 80 Experten für Gewerbe- und Wohnimmobilien vergeben, in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit Bloomberg Television und Google.

Im Auftrag der MAB Development Deutschland hatte die Frankfurter Marketingagentur Activ Consult Real Estate die preisgekrönte Kampagne konzipiert und umgesetzt. Aufgabe des Marketings war es, die potenziellen Mieter für den innerstädtischen Standort zu begeistern und ihnen die Vorteile und Identität des Turms zu vermitteln. Die emotionalisierende Kampagne setzte auf die klare Positionierung und strikte Zielgruppenorientierung: „Unsere Mieter suchen Immobilien, die ihnen helfen, die Mitarbeitereffizienz und -produktivität zu steigern. Im Kampf um die besten Talente sind bestens angebundene Gebäude gefragt, in denen sich die Mitarbeiter wohlfühlen“, so Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland GmbH. „Der NEXTOWER steht für urbanes Arbeiten in zukunftsweisender Qualität: mitten im Leben, vernetzt mit Frankfurt und der Welt. Die Auszeichnungen und besonders die gesteigerte Nachfrage, die wir seit dem Kampagnenstart erfahren, zeigen uns, dass wir sowohl dieses Alleinstellungsmerkmal auf den Punkt gebracht haben, als auch mit unserem ganzheitlichen Projektentwicklungskonzept den Nerv der Zeit treffen.“

„Unser Ziel war es, eine neue Immobilienmarke zu schaffen, die den Mieternutzen und genius loci des NEXTOWER emotional zum Ausdruck bringt“, so Elisabeth Kammermeier, Geschäftsführerin von Activ Consult Real Estate. „Wir freuen uns sehr, mit dem Immobilien-Marketing-Award und dem European Property Award höchste fachliche und internationale Anerkennung zu erhalten, die den Stellenwert des Marketing innerhalb der Immobilienbranche stützt und innovative Ansätze fördert.“

Auf Basis einer umfassenden Analyse geht die mehrstufige, vernetzte Kampagne neue Wege in der emotionalen Ansprache von gewerblichen Nutzern. Mit ästhetischen Bildern – etwa einem Film, der den Büroturm aus ungewöhnlichen und persönlichen Blickwinkeln zeigt, oder der Illumination des Gebäudes mit einem zunächst geheimnisvollen Symbol – sowie haptischen Erlebnissen wie einem hochwertigen Vermarktungsbuch mit unterschiedlichen griffigen Papieren, sollen potenzielle Mieter angeregt werden, die Flächen vor Ort zu besuchen, wo sie den Standortvorteil und Mieternutzen unmittelbar erleben. Alle Maßnahmen, der neue Name, abgeleitet von Nexus (lat. Verbindung, Zusammenhang), das neue Erscheinungsbild und neu formulierte Kernbotschaften greifen die Themen Urbanität und Vernetzung auf und erzählen die Geschichte des Turms, stets in der Sprache seiner Zielgruppen.

[www.nex-place-of-interest.com](http://www.nex-place-of-interest.com)    [www.nexttower.com](http://www.nexttower.com)

## **MAB DEVELOPMENT**

MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien. Das Unternehmen gehört zur Rabo Real Estate Group mit Hauptsitz in den Niederlanden und Niederlassungen in Deutschland und Frankreich. MAB zeichnet sich durch die Konzeption und Umsetzung von innovativen Projekten in innerstädtischen Lagen aus. Auf der Basis spezifischer Marktkenntnisse und Erfahrungen entwickelt MAB wegweisende Objekte, die Arbeit, Wohnen, Freizeit und Shopping verbinden. Die Kunden und Nutzer und deren Bedürfnisse stehen bei MAB im Fokus. Das Bürohochhaus NEXTOWER im PalaisQuartier wurde von MAB Development Deutschland über die PalaisQuartier GmbH & Co. KG realisiert.

[www.mab.com](http://www.mab.com)    [www.nexttower.com](http://www.nexttower.com)    [www.palaisquartier.de](http://www.palaisquartier.de)

## **ACTIV CONSULT REAL ESTATE**

Activ Consult Real Estate GmbH (ACRE) in Frankfurt am Main, Deutschland, ist eine Agentur für ganzheitliches Immobilienmarketing mit besonderer Expertise für Markenentwicklung und Kommunikation. Daneben ist ACRE auf die Beratung und Vermarktung gemischt genutzter Immobilien mit Schwerpunkt Handel, Gastronomie und Lifestyle spezialisiert. ACRE macht aus Immobilien vermarktungsfähige Marken. Ob Bürohochhaus, Luxushotel, Shoppingcenter oder Quartiersentwicklung – bei ACRE stehen immer das Objekt und sein Potenzial im Fokus.

[www.activconsult.com](http://www.activconsult.com)

### **Pressekontakt MAB Development Deutschland GmbH**

Simone Meseg  
Schillerstraße 20  
60313 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0)69 50 600 53 111  
Fax: +49 (0)69 50 600 53 500  
[simone.meseg@mab.com](mailto:simone.meseg@mab.com)

### **Pressekontakt Activ Consult Real Estate GmbH**

Maren Heldt-Klötzke  
Zeil 127  
60313 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0)69 24 75 212 22  
Fax: +49 (0)69 24 75 212 99  
[heldt@activconsult.com](mailto:heldt@activconsult.com)